

你说·我听·他办——“我为群众办实事”实践活动系列报道(62)

加装便民充电桩 暖心服务再“续航”

群众心声

记者调查

充电桩需求量大,业主急盼加装

直面安装受限难题,务实为民解忧



办理回复

新增充电端口10个,安全便捷受点赞



翡翠华城物业高度重视民生需求,立足实际,按照“合理设置、安全可靠”的原则,积极联系第三方运营公司,制定了电动自行车车棚充电桩安装方案。何涛说:“我们小区在原有电动车充电停放区域,新建了两个电动自行车车棚,加装了10个充电端口。”

在安装过程中,新区物业办、沮河社区等相关部门积极督导,严把充电桩的质量与安全关口。同时,加大宣传力度,不断增强居民充电安全意识,规范电动自行车停放。

如今,40个充电端口整齐排列,居民只需将电动车连接好充电桩,简单操作即可充电,方便又快捷。不少受访居民对此举措连连夸赞。也有居民表示,新增的充电棚既遮风挡雨,又消除了“飞线充电”的安全隐患,把实事办到了群众的心坎上。

今后,翡翠华城物业将加强充电桩的日常巡查与维护,确保设备安全正常运行。同时呼吁居民自觉使用便民充电设施,严禁电动自行车进入楼道,共同维护安全、整洁、有序的居住环境。



电动自行车绿色便捷,是居民日常出行的主要交通工具,小区充电难题日益凸显。接到群众诉求后,记者来到翡翠华城小区实地了解情况,并对接物业核实情况。

据了解,翡翠华城小区整体坐落在缓坡上,现有四个单元楼,一单元楼地势较低,常住住户180余户,现有电动自行车

120多辆,充电需求旺盛。小区广场现有30个充电端口,集中设置在二、三、四单元楼前。

小区物业经理何涛解释:“对于业主反映的问题,我们一定想办法解决,全力保障居民充电需求。目前,一单元住户充电距离较远、多有不便,业主充完电后,需搭乘其他单元楼电梯至地库,再步行返回本单元入户。”

何涛也很无奈,根据消防硬性规定,地上电动自行车充电停放场所与高层民用建筑之间的防火距离不得小于9米,受小区地形限制,一单元楼前无法新增充电桩。

银球弹跳间,农民工成了赛场主角

新华社记者 艾福梅

宁夏工人文化宫内,2026年宁夏“乡村振兴杯”农民工会员乒乓球邀请赛总决赛激战正酣。选手们直拍横拍各展所长,扣杀弧圈精彩纷呈。平日里躬耕田垄,奔波工地,守着灶台和车间的农民工兄弟,成了赛场上最抢眼的主角。

25岁的陈伟佳是吴忠市盐池县青山乡人,大专毕业后转行学开挖掘机,一干就是四年多。这是他人生第一次站上自治区级乒乓球赛场。“第一场单打侥幸赢了,但跟大家一比,我差得远,还得继续练。”他说。

这位“00后”摸球拍的时间,甚至比开挖掘机还短。上学时他爱打游戏,工作后偶然看别人打球,上手一试就放不下了。“开挖掘机是哪有活去哪,在老家我有固定球搭子,到了外地,下班我也找场地打几把。”陈伟佳说。

此次总决赛于15日开幕,持续到17日。虽然耽误接活挣钱,陈伟佳却看得很开:“挣钱不就图个开心嘛,参赛也是开心,少挣几天钱无所谓。”

据了解,本次赛事由宁夏回族自治区总工会、自治区体育局联合主办,参赛选手为18至60周岁在宁夏

工作的农民工会员。赛事构建了村级海选,区市县选拔赛和自治区总决赛三级赛事体系,其中选拔赛大多放在村级文化广场、乡村活动阵地进行,方便农民工就近就地参赛、跨区域组队。项目设置也兼顾竞技性与娱乐性,既有紧张激烈的单打项目,也有颠球、端球等趣味项目。

经过两个多月层层选拔,来自全区各地的32支代表队、155名选手闯入总决赛,在男子单打、女子单打及混合团体项目中展开对决。

56岁的米万明来自石嘴山市惠农区燕子墩乡。他的家里一共流转了百余亩地,种植玉米、小麦和苜蓿,虽然大部分农活靠机械,但有些环节还得自己上手。“干农活后关节发僵、腰酸背痛,打球能把身子打活。”他说。

五年前,米万明拿起乒乓球拍,从此经常骑一公里自行车去乡政府活动室。两张台子、几个老伙计,球声和闲聊搅在一起。“农忙时肯定没时间,闲下来每周至少打两三次。”他说。

来到总决赛现场,米万明很高兴:场地宽敞、球

台多,比乡里强多了!他的目标很朴素:“团体进前三,能和各地高手过过招,就值了。”

固原市原州区三营镇的马浩龙经营着一间一百多平方米的餐馆。与陈伟佳和米万明不一样,他从小就喜欢打乒乓球,初中时还在自家里垒了一个“土球台”。如今,乒乓球已经成为他生活的一部分,每周打两三次,每次长达三四个小时。有时候餐馆生意好,即使忙到晚上八九点,他也要去和球友打一把。

“打球比啥都解乏。”马浩龙认为,长期打球,让他的身体素质和精神状态都优于同龄人。

这次总决赛,他单打、团体全上,目标定在“前八”。“水平高的选手很多,咱打的是热爱。”他说。

赛场内比拼激烈,赛场外同样热闹。围绕劳动奋斗、民族团结、乡村振兴设计的主题打卡点前,选手和观众驻足留影;惠民特色产品展销专区集中推介宁夏各地农特产品,借赛事流量赋能乡村产业;就业咨询直播、法治宣传、爱心义诊、职工观影等配套活动同步开展……

“农民工群体是我国产业工人的主力军,也是建设美丽新宁夏的重要力量。”自治区总工会副主席尤文涛说,举办这次赛事,就是希望参赛选手既能享受一场紧张刺激、拼搏进取的正规赛事,又能在开心愉悦中感受到来自工会的暖心关怀。

(新华社银川9月17日电)

“月付、余额宝无法付款”不实 新规仅规范展示规则

新华社记者 张千千

日前,“平台月付将退出支付选项”话题登上热搜,亦有传言“零钱通、余额宝将无法再直接用于付款”。记者采访了解到,此类信息为误读,消费信贷产品、货币基金等资管产品需与银行卡等支付工具“区隔展示”,消费者仍可以正常使用。

今年9月30日起,中国人民银行等8部门于4月联合印发的《金融产品网络营销管理办法》即将实施。办法提出,非银行支付机构不得将贷款、资产管理产品等金融产品列入支付工具选项,不得为贷款、资产管理产品等金融产品提供营销服务。

一些人将“区隔展示”曲解为“禁止使用”。对于这一误读,支付宝官方客服表示,花呗、余额宝后续还是可以在支付宝正常付款,支付宝App支付时的收银台已经按照新规要求区隔展示,按照银行卡、支付工具、信贷、理财、分期付款等不同类别独立呈现,用户可以按照自己的实际情况选择不同的资金渠道来付款,不影响正常使用。

美团金融官方客服表示,美团月付产品目前正常提供,可以放心使用,具体展示形式以App后续实际显示为准;京东白条客服表示,目前白条服务正常运营,没有退出支付选项的计划;抖音月付客服表示,目前抖音月付业务正在正常开展中。

办法的相关条款应如何解读,将对老百姓的支付消费产生什么影响?

“上述条款由两项相互支撑的禁止性要求构成,

前半句规范支付场景展示逻辑,后半句切断金融营销变现路径,共同构成对支付机构金融业务模式的系统性约束。”博通咨询金融行业资深分析师王蓬博说。

招联首席经济学家董希淼表示,此前,部分平台把消费信贷等产品与银行卡、零钱、余额等支付工具并列展示,甚至默认勾选,用户可能在不知情中“无感借贷”,进而过度负债。

对此,中国人民银行等8部门有关负责人就办法答记者问时表示,支付机构的收银台页面中支付工具必须与贷款等金融产品区隔展示,不得误导用户混淆支付工具与贷款产品。

“在清晰区隔、无诱导的前提下,贷款类产品在收银台非支付工具区域独立展示是符合政策导向的。”王蓬博认为,实际操作中,可将贷款等金融产品及支付工具等进行分类标示,从源头防范用户在不知情或误操作情况下使用信贷服务。

这也意味着,过去将信贷产品与支付工具并列展示,利用用户支付习惯模糊“花自己的钱”和“借钱花”界限的做法,将被禁止。

值得关注的是,办法还强调非银行支付机构“不得为贷款、资产管理产品等金融产品提供营销服务”。

业内人士分析,这意味着非银行支付机构不得以任何形式开展线上金融产品推广活动,包括但不

限于在还款页投放广告,算法推荐信贷产品、营销信息推送、优惠活动诱导等。非银行支付机构将回归基础支付服务提供主体,不再具备金融产品营销与导流的业务空间。

近年来,随着数字经济的蓬勃发展,金融业数字化转型进程不断加快,互联网逐渐成为金融产品营销的重要渠道,降低了金融服务成本,提高了金融服务效率和覆盖面。但与此同时,也存在一些风险问题,比如进行虚假和误导宣传、营销行为涉嫌垄断和无序竞争、营销宣传内容违背社会公序良俗,办法在这一背景下应运而生。

具体来看,办法还对金融产品网络营销作出多项细致规定,例如制作网络营销内容不得使用“低风险”“低门槛”“秒到账”“高收益”“低利率”“无成本”等诱导性用语;不得明示或暗示资产管理产品,投资顾问或者咨询服务保本,承诺收益,限定损失金额或比例;涉及分期付款的,不得通过片面宣传首期费用优惠等方式诱导消费。

“总体来看,办法将推动金融机构、第三方互联网平台规范、透明开展网络营销,帮助金融消费者区分支付工具与信贷、理财等产品的差异,基于清晰信息自主决策,减少被误导、捆绑和过度借贷的风险,更好保护消费者知情权和选择权。”董希淼说。

(新华社北京9月17日电)

