

从唐宋丹青看中国书画“规则”如何建立

新华社记者 杨湛菲

初秋时节，故宫文华殿又一次迎来文博爱好者的热切聚焦。历经两年多筹备的“典则：唐宋书画展”亮相以来，吸引上万名观众慕名而至，奔赴一场跨越千年的精神对话。

这场展览共展出书画文物107件，有24件为近三十年来首次展出，另有部分晋唐写经、五代寺观壁画此前亦较少面世。展览自9月1日至11月1日开放，按朝代顺序分为两期，第一期主题为唐、五代书画，第二期主题为两宋书画。

一套“行业标准”

唐之法度，宋之韵味，共同构筑了中国传统书画的精神内核。理解唐宋笔墨乃至读懂中国传统书画，就要从展览的主题“典则”说起。

“从师约法曰典，可以传授曰则。”唐代窦蒙《述书赋语例字格》这样诠释“典则”二字的内核。“向上接续古人智慧，向下实现文脉延续，在传承之上实现创新发展，这就是典则的本意。”故宫博物院书画部研究馆员、展览主持人王中旭解读道。

中国传统书画讲究崇法守矩，又贵在因时出新。正是依靠这套可传授、可演化的典则，千年文脉才得以赓续不绝。

魏晋是书画典则萌发的起点，顾恺之的线条、“二王”的书法树立起后世仰望的艺术高度；至唐宋，这套艺术范式走向完备成熟，造就两座精神气质迥然的艺术高峰。“唐代大一统，书画豪放恢宏，包容开放；宋代则既有文人的典雅精致，也有民间美术观照世俗生活的豁达气质。”王中旭说。

据此，展览依循历史时序设置“东晋南北朝：典则初立”“隋唐：法度恢弘”“五代：承唐启宋”“北宋：诸家鼎峙”“南宋：南渡新韵”五单元，系统呈现唐宋书画之典则范式日益完备的历程，既呈现笔墨技法的传承流变，也挖掘书画背后的时代思想、社会风貌

与人文精神。

一条“璀璨星河”

提到唐宋书画，人们脑海中自然会浮现《韩熙载夜宴图》《千里江山图》《清明上河图》等“明星”文物。不同于过往“众星拱月”式的特展叙事，这场展览以“璀璨星河”的策展思路，向观众缓缓铺展开一卷熠熠生辉的星空全景图。

“就像秋天的夜空，有亮的星星，也有稍淡一点的星星，彼此相伴汇成星河。”王中旭表示，唐宋书画不是少数名作的独角戏，无数受典范滋养、又衍生出新范式的作品，共同构筑起时代艺术的完整图景。

《洛神赋图》卷第一次把“翩若惊鸿”“凌波微步”的文字之美转成视觉之美；《步辇图》卷上，唐太宗雍容伟岸，抬辇侍女纤瘦谦恭，禄东赞精干老练，人物身份与精神气质被精准捕捉；“颜筋柳骨”立楷书之骨，杜牧行书《张好好诗》卷是晚唐稀见的诗人真迹……

展览中，观众既会关注到这些名家范式，也同样会欣赏到那些受大家影响、自成一范式的作品。它们因缺少响亮名头，常常被明星文物的光环遮蔽，如同星河边上点点微光。

“一些作品以往可能没有相应主题展示出来，很多都是值得进一步研究的。这次我们就借着唐宋书画展的主题，把这些受典范影响的书画拿出来，让大家去欣赏作品本身的美。”王中旭阐释道。

一道“美学盛宴”

展览一大巧思，在于打破单幅卷轴孤立陈列的传统，以文物组群实现跨材质、跨出土背景的同台对话，把书本上抽象的技法名词，转化为肉眼可对比的视觉实证。

比如，宋摹本顾恺之《洛神赋图》卷和山西大同

北魏司马金龙墓漆画屏风、河南邓县南朝画像砖同在一个观看序列：洛神衣带飘飘，如春蚕吐丝；漆屏上列女的衣纹同样连绵悠长。

一件是传世摹本、一件出自墓葬、一件来自民间砖室，相隔数百里、数百年，却被同一条线牵引——“高古游丝描”。这样的并置，让观众直观看到高古游丝描如何跨越载体，成为时代通行的艺术语言，读懂“传移模写”这一中国书画独有的传承路径。

既有过足眼瘾的“大餐”，亦有暗藏惊喜的“小点”。阎立本《步辇图》卷之后，展出了一卷初唐写经，卷末监制名录里赫然有阎立本的名字。一幅传世名画，一卷手写经卷，两件并置，独具匠心。

北朝至唐代的系列写经在本次展览中集中亮相，和传世摹本形成珍贵互补。晋唐名家原作大多湮灭于岁月，今天所见多为后世摹本，而敦煌、新疆出土的写经、墓葬艺术品，是未经改动的当时真迹，让后人得以窥见典则范式在民间传播、落地生长的真实面貌。

面对这样一场学术味浓郁的展览，普通观众会不会有参观门槛？

王中旭希望大家放轻松来观展：“每种典则都有相应的简介标注，大家了解后，再去想象它为何成为经典。当然，不必被专业知识束缚，多用眼观看、用心体会，自会感受到古画背后的审美逻辑。”

纸绢脆弱，笔墨不朽。晋唐的线条、两宋的意趣，尽管千百年间无数原作朽坏消散，但依靠一代代的摹写、传习、珍藏，依旧得以让今人窥见一斑，绵延千载生生不息。

指穷于为薪，火传也，不知其尽也。笔法丹青间，流转的是世代中国人的宇宙观念、家国情怀与生命理想。今天走入展厅的观众，也便接过先贤递来的薪火，为中华民族璀璨的精神世界添上一盏灯。

（新华社北京9月16日电）



葡萄喜丰收

这是9月16日在山西省运城市万荣县裴庄镇西孙石村拍摄的葡萄大棚（无人机照片）。近日，山西省运城市万荣县裴庄镇西孙石村的千余亩大棚葡萄喜获丰收，村民们抢抓农时将葡萄采摘、分拣、装箱，田间地头一派繁忙景象。

新华社记者 曹阳摄



9月16日，在定西马铃薯大会上，与会嘉宾在展位前观看不同品种的马铃薯。

9月16日，2026年中国·定西马铃薯大会在甘肃省定西市安定区开幕，大会期间将举行马铃薯全产业链展览展示、招商推介、技术研讨、实训观摩等系列活动。地处黄土高原的定西市是全国马铃薯最佳适种区之一，2025年全市马铃薯全产业链产值达280亿元，种植面积稳定在300万亩。

新华社记者 张智敏摄



9月16日，村民在仙桃市张沟黄鳝生态养殖示范基地收获黄鳝。

近年来，湖北仙桃市打造黄鳝养殖产业，努力攻克繁育技术等难题，在科技、金融等领域支持下，当地黄鳝产业发展正进一步拓宽空间。仙桃黄鳝产业辐射全国各地，2022年开始，国家发展改革委价格监测中心和湖北省仙桃市发展改革委联合发布中价·仙桃黄鳝价格指数（EPI）。

新华社记者 鲁金博摄



9月16日，哈萨克斯坦喀拉卡特艺术学校青年艺术团的成员与深圳本地学生交流。

9月16日，2026中外青少年管乐中国巡回展示交流活动第一站在深圳开启，来自英国、俄罗斯、哈萨克斯坦、泰国等地的青少年与深圳本地中小学生同台展演。除管乐团演奏外，中外青少年还献上合唱、舞蹈、戏曲、传统文化展示等多元节目，在互动中增进了彼此了解。

新华社记者 毛思倩摄

“AI+北斗”融合 拓展北斗应用新空间

新华社长沙9月15日电（记者 谢奔 刘芳洲）第五届北斗规模应用国际峰会15日在湖南株洲开幕。会上，由中国信息通信研究院编制的《北斗产业发展研究报告（2026年）》发布。报告显示，依托AI、北斗终端正由单一定位导航设备向智能感知、智能决策和智能作业的综合载体升级。

报告指出，当前，AI正赋能北斗向产品智能化、平台集约化、运营自主化、服务价值化演进。智能算法深度集成于北斗基带芯片、高精度接收机、车载及机载终端之中，传统北斗数据处理平台升级为AI赋能的全域时空智能底座。与此同时，北斗时空数据借助AI能力逐步成为数字经济关键生产要素，持续释放产业综合价值。

记者在现场注意到，“AI”“算法”“融合”等关键词非常显眼，多家创新企业和科研机构展示基于“AI+北斗”的智能终端和应用服务。

高德集团基于AI与北斗导航融合，导航软件搭载的“鹰眼守护”预警系统，能够实现潜在风险秒级预警，有力守护出行安全。千寻位置网络有限公司带来“具身时空大脑”产品集，通过基于北斗的多源融合定位技术、大模型等技术加持，让机器人能够具备稳定的厘米级定位、定向与场景感知能力。在株洲市，当地实施智慧水务监管项目，落地“AI+北斗+城市生命线”一体化应用，可自动识别雨污错混接、管网缺陷等风险。

一些业内人士认为，北斗提供精准时空坐标，AI赋予系统感知研判能力，“AI+北斗”的深度融合让北斗跳出单一定位功能，将持续拓展北斗规模化应用空间。

峰会现场，51项北斗规模应用新产品、新技术、新应用首发，集中呈现北斗在低空经济、智能网联、大众消费等新兴赛道的深度融合与突破。北斗应用国际合作创新基地正式揭牌，将打造一批标志性海外应用示范项目，逐步构建联通国内北斗产业与国际市场的合作体系。

房车露营产业升温 渐成文旅消费新亮点

新华社记者 杨绍功 张玥 严勇

初秋的黑龙江抚远，凉风习习。来自河北唐山的孙女士一家将房车停在滨江公园便民营地已有一周。营地免费停车，24小时供水，就近配套全天候公共卫生间，人性化的服务让她舒心。

抚远市住建局副局长曹成岩介绍，6月以来，滨江公园便民营地的停车数量比去年同期增长约两成，游客数量增长近三成。省外自驾游客占大多数。

记者近期在采访中发现，房车露营，正从小众爱好逐步走向大众消费。房车产业升温是其中一个印证。

中国汽车工业协会房车分会发布的《2025中国房车产业年度发展报告》显示，2025年，我国自行式房车总销量首次突破2万辆大关。其中，适合短途露营的宿营车销量同比增长85.61%；用于长途旅行的新能源旅居车销量同比增长229%。房车露营网络服务平台路程网统计显示，今年上半年，我国自行式房车累计注册量已超1.2万辆，同比增长32.6%。

报告显示，“80后”亲子家庭、五六十岁的退休“银发族”、新潮的年轻户外爱好者，是房车用户的主力军。

一些地方拿出真金白银，促进房车消费。2025年，江苏省扬州市仪征市陈集镇政府拿出500万元财政补贴，买一辆房车最高补贴两万元，最低数千元，带动销售房车约500辆，撬动上亿元相关消费。

多地加力打造房车营地，是另一个积极信号。

2021年至今，龙江交投集团统筹布局19处营地与酒店项目，构建起以哈尔滨滨源粮河谷营地公园为集散枢纽、“醉美龙江G331边防路”沿线节点为骨架的全省自驾旅居网络，成为黑龙江交旅融合的重要载体；今年，云南普洱思茅区建立房车旅居服务潜力地

块资源库，收储48宗地块超1140亩，已建成2个重点营地；近期，江苏交通控股有限公司联合文旅部门规划建设78处房车驿站，覆盖4A级以上景区周边高速公路服务区。

据中国汽车工业协会房车分会统计，截至目前，全国已有各类房车营地3100多个。

今年6月，商务部等9部门发布《关于培育壮大汽车后市场消费若干措施的通知》，明确支持发展房车露营产业。

记者采访中了解到，多地围绕维修补给、水电保障、医疗救援、餐饮住宿等，不断提升房车营地配套服务水平。

碧波荡漾的湖畔，江苏高速溧湖服务区的房车专用车位十分宽敞，停车拉开遮阳帘便可露营。从国外自驾归来的车友于斌，熟练地扫码充电加水。他感慨说：“这里不像服务区停车场，更像风景区。”

一些地方，精心设计房车精品旅游线路。黑龙江出台多项举措，推动交通文旅深度融合，依托特色资源打造10条精品自驾游路线，将过境房车客流融入当地食、宿、游网络，充分挖掘旅居消费潜力。

云南普洱思茅区古道茶奢房车营地旁的米线店老板汪女士，不仅招待各地房车车友，还当起了他们的“管家”，帮他们置办新鲜蔬菜，带动周边农户增收。“他们来了都会联系我，想吃啥就提前在微信上说。”汪女士说，房车带来了新的服务需求，拓展了市场空间。

南京财经大学红山学院副院长王晓庆表示，当前，房车露营正加速从小众爱好拓展为大众消费，成为拉动文旅“留量经济”的新亮点。房车销售、租赁、会员服务、文旅运营等将成为行业新的盈利增长点。

同时，房车销售量与露营地数量、露营消费量存在强关联。

陕西西安外环高速子午服务区打造精品房车营地，由单一功能性的补给点，变为复合型文旅综合体，让司乘人员从“顺路停留”变为“专程打卡”。在扬州陈集“房车小镇”，距高速公路出口500米的房车营地里，聚会休闲、车辆养护、帐篷露营、果蔬采摘等设施和功能一应俱全，亦城亦乡让房车生活十分便捷。

房车露营产业快速发展的同时，一些短板也亟需补上。

江苏房车车友杨振霖说，房车长度普遍接近6米，而城市标准停车位的最大长度就是6米，房车停进去就无法预留车头安全距离，磕碰风险很大。因此，很难开房车进城，只能停在景区的大巴车位上。为解决“进城难”，许多车友只能在房车后部装个支架加挂电动车甚至摩托车。

业内人士反映，拖挂式房车还需单独考取C6驾照，而目前全国C6驾照持有者占比不足1%，这也限制了潜在消费群体的扩大。

陕西洪振律师事务所律师王洪说，当前房车露营地多为私营业主投资，未纳入城市公共建设设施规划，涉及土地性质调整、规划申请报批等环节，手续漫长且繁琐，需要简化房车营地用地审批流程。

中国汽车工业协会房车分会理事长黄建表示，9部门支持发展房车露营产业的政策出台，直击行路难、停车难、用地难等产业核心痛点，只要各地加强协同、细化落地，房车露营产业发展必将行稳致远，创造更多诗意栖居的空间。

（新华社北京9月16日电）