

“百冠王”的新征程

新华社记者 罗羽

9月,天高云淡,三洞社区古稳端坡上站满了围观的群众。群众包夹的一条土路上,数位骑手端坐马背。

随着裁判挥旗示意,一匹棕色马如离弦之箭飞奔而出,其背上坐着一名戴红头盔、穿黄衣服的骑手。快马疾驰,扬起一路尘土。经过角逐,棕色马率先冲过终点。人群大喊:“‘百冠王’,赢了!”

“百冠王”是骑手陆国的称号。这位身高1.5米、体重百斤的男人,自8岁参赛以来,赢得的冠军已远超百个。

听到欢呼,陆国直起身,拍了拍马脖子,咧嘴一笑。胯下的棕色马,唤作“流星勇士”,它发出低鸣,似在回应。

“‘百冠王’已是过去时!”陆国腼腆地说,面向未来,他只希望在快速发展的“贵州村马”新征程上,继续做一名优秀骑手,养一匹赛马,拿更多冠军。

来时路

37岁的陆国,是贵州黔东南州三都水族自治县三合街道永康村人。此次在该县中和镇三洞社区古稳端坡参加2026年“贵州村马”村级联赛总决赛,他斩获两金一银,成为最大赢家。

“这几年随着‘村马’出圈红火,三都一年到头都有比赛,对一个骑手再好不过。”因日晒而面若古铜的陆国感叹,若把时针往回拨几年,这样的火热他不敢想象。

三都水族群众自古“爱马、养马、骑马、赛马”,故有“马背上的民族”之称。每逢9月至11月水族新年“端节”,大家会在各村端坡举办赛马活动。端坡,是适宜男女老少登临的开阔、平缓坡地。

陆国也是水族人,在家排行老么,上有六位姐姐。从他记事起,全家都喜欢赛马。父亲既是养马人又是骑手,就连如今已年过六十的大姐,也喜欢跨

上马背,纵马驰骋。

在亲友熏陶下,陆国6岁骑马,8岁参赛。那时赛马不分年龄,不分马匹,不配马鞍,不带装备,只要骑手够胆。从随父亲到各地观赛,到纵马参赛,陆国真正体会到成千上万观众呐喊的震撼。

在陆国看来,当年娱乐项目少,各村在“端节”举办赛马活动很普遍。十里八乡的观众汇成人山人海,甚是壮观。他最喜欢堂哥养的一匹名叫“小白龙”的白马,骑着它拿过不少冠军。

从三都到黔东南州州府都匀市,再到黔东南州丹寨县,哪里有比赛陆国就哪里跑。他赢过15元、40元、250元不等的冠军奖金,也斩获过棉被、冰箱等奖品。这种无忧无虑纵情赛马的日子,学生时代的陆国过了九年。

遭变故

2004年,父亲过世。第二年,16岁的陆国初中毕业,为谋生计选择外出打工。那些年外出打工的人很多,大家离开家乡奔向远方,也弱化了“端节”赛马活动。

进厂两年后,喜欢自在的陆国重操旧业,在安徽、河北、北京、江苏、武汉等地做专职骑手。十余年来,他虽通过参赛拿了不少冠军,心情却陷入低落。

“那几年比赛不太多,自己像个学徒,四处漂泊,工作不稳定。”陆国说。加上2017年、2019年两次比赛受伤,他身心俱疲,不时返回老家,在插秧、割稻等劳作中消解愁绪。

2022年,身似浮萍的陆国返乡长居。他在三都为一位马主驯马、当骑手,日子过得平淡,几次出省参加重要赛事也鲜有斩获。

新征程

给陆国带来改变的,是“贵州村马”的出圈。

2023年,在“村BA”“村超”影响下,三都中和镇以及当地新引进的多彩贵州文化艺术股份有限公司陆续开展本土赛马活动。

2024年国庆期间,这家公司在三都西部赛马城推出“贵州村马”水族端节全国赛马邀请赛,精彩的赛事频频热搜,吸引全国游客涌入三都观赛。“村马”随之火爆出圈。

赛事给陆国带来发展机会。多年来,“村马”形成“日常村赛+主题节赛+端节联赛+全国邀请赛”四级办赛体系,累计举办赛事180余场次,吸引全国近3000名骑手参赛。

在“村马”带动下,各村端坡赛马变得活跃,从三年前只有9个延续办赛的端坡恢复到目前的34个,促进文化传承的同时,推动各村文体旅发展。

陆国一年到头参赛,每年斩获的奖金不低于10万元。他还帮多位马主照料马匹,每月收入1万多元,“‘村马’出圈后,一年四季都有比赛,我的收入更高了,生活更好了”。

“村马”还促进了陆国的精神转变。过去一年陆国斩获“村马”赛事冠军超十个,仅在今年“村马”五一全国赛马邀请赛上,他在一天五场比赛内就拿了四金一铜。

“在家乡比赛,不管拿第几,亲友都会到赛场为我加油,这是在外面感受不到的欢乐。”陆国还指点了不少向他拜师学艺的家乡小孩,幸福满满。

陆国最大的心愿是拥有一匹赛马,“以前养过一匹,因马儿受伤停赛,自己无力负担,被迫卖了”。他决定努力挣钱买马,做大自己的赛马事业。

陆国的命运已与“村马”紧密交织。从漂泊四方的打工者到扎根家乡的专职骑手,他希望这匹从三都端坡跑向全国的“村马”,能够载着自己的梦想,奔向更远的未来。

(新华社贵阳9月17日电)



这是9月17日拍摄的广西南宁国际会展中心。9月17日,第23届中国—东盟博览会暨中国—东盟商务与投资峰会在广西南宁开幕,主题为“共享3.0机遇,共创美好生活”。

新华社记者 曹祎铭摄

中企在阿塞拜疆投资建设的大型光伏项目正式并网

新华社巴库9月17日电（记者 刘书辰）由襄泰能源股份有限公司投资建设的戈布斯坦100兆瓦光伏电站项目16日在阿塞拜疆巴库举行并网仪式。

阿塞拜疆总统阿利耶夫在出席仪式期间表示,阿塞拜疆和中国自2025年建立全面战略合作伙伴关系以来,各领域务实合作进展良好。可再生能源领域成为两国合作亮点,欢迎更

多中企来阿投资兴业。阿塞拜疆可再生能源丰富,开发潜力巨大,政府正加快推进能源转型,提升绿色电力出口能力。

戈布斯坦100兆瓦光伏电站项目位于加拉达格区,包含约20万块太阳能电池板,配套建设1座110千伏变电站。项目投入运营后,预计年发电量约2亿千瓦时,每年可节约天然气消耗约4500万立方米,减少碳排放约9.7万吨。

在德国商用车展见证中国汽车“新”力量

新华社记者 李函林

人配送车悉数亮相,全球首发的eDELIVER 420L新能源重卡主要面向物流运输,欧洲首发的RoboVAN自动驾驶商用物流车则瞄准物流配送、港口运输等场景。不同车型对应不同运输需求,既覆盖长距离货运,也延伸至城市末端配送等更细分的应用环节。随着应用场景不断细分,车辆的续航、载荷、补能方式以及智能化水平,也需要更加贴近具体运营需求。

在宁德时代展台,全球首发的商用车电池解决方案天行II采用模块化、平台化设计,可以根据不同车型和运输需求灵活组合,兼容电驱桥、中央驱动以及充电、换电等技术路线,最高续航可达1000公里。这样的设计可以让电池更好地适配不同车型,缩短整车开发周期,降低适配成本。

宁德时代海外业务部总裁李小宁介绍,长途运输中能源成本约占总成本的30%至40%。新发布的重卡电池设计寿命可达12年、150万公里。对于商用车而言,续航、补能效率、能耗和使用寿命等指标,最终都会体现在车辆的长期运营成本上。

展台上的产品和技术不断丰富,但要真正走进欧洲市场,仍需面对基础设施等现实条件的制约。欧洲汽车制造商协会数据显示,目前欧盟新注册重型车辆中,零排放车型占比仅为2.4%,德国和法国作为欧洲主要卡车市场,这一比例也分别仅为4.3%和2.4%。穆勒指出,商用车行业已经具备推动转型所需的技术和产品,但欧洲充电、氢能基础设施以

金秋九月,天清云淡。位于湖北省大冶市的铜绿山国家考古遗址公园内,一座红铜瓦顶的建筑依山而筑,与千年古矿山自然地貌浑然一体。这就是铜绿山古铜矿遗址博物馆。记者近日随“活力中国调研行”采访团来到这里,探访千年矿冶遗址如何变身新潮公园。

博物馆屋顶复刻古代矿工棚风貌,古朴韵味扑面而来。馆外,铜源广场气势恢宏,镌刻岁月的矿工足迹步道蜿蜒延伸。澄澈的九曲溪流穿园而过,泉塘映月,山水相依,勾勒出清幽雅致的生态景致。室外遗址区内,连片生长的铜草花等喜铜植物恣意绽放。

井巷俾仰支护、采矿用铜斧、木制排水槽……在馆内,“青铜源·铜绿山”主题陈列依次铺展,考古资料与出土文物静静诉说先民高超的采矿智慧。

大冶市铜绿山古铜矿遗址保护管理委员会主任柯梦然介绍,古时,铜绿山铜矿产业薪火相传,持续发展,露天规模不断拓展,地下采掘深度持续突破,彰显了彼时国内顶尖的生产力水平与科技成就。

沉浸式实景剧目《因为青铜》,为游客开启一场跨越千年的时空对话。舞台灯光明暗流转,实景升降变幻,演员化身时空向导,带领观众穿越回先秦楚国,置身复刻的古铜绿山采矿场景,感受楚王大兴炉冶,锻造青铜盛世的壮阔历史图景。

“00后”演员谌益瑞在剧中饰演“楚王”,自今年5月入驻演出以来,平日里每天演出两场。8月以来,随着剧目热度持续攀升,为满足广大游客的观演需求,剧组特意增设周六夜间专场演出。“很多家长带着孩子专程前来观演,能够参与其中,讲好青铜故事、传承矿冶文化,我倍感荣幸与自豪。”他说。

依托科技赋能与景观提质升级,这片沉淀千年的矿冶文明沃土,以可感知、可体验、可亲近的鲜活姿态,从历史画卷中走向游客。数据显示,铜绿山国家考古遗址公园今年前7个月接待游客约36万人次。

“当下文旅消费持续升级,场景化、沉浸式体验成为游客出行新偏好。”铜绿山国家考古遗址公园夜游活动策划人李林轩介绍,今年7月起,将于每周六推出差异化主题夜游活动,推动景区文旅消费转型升级,让游客从传统的“看文物、观遗迹”,转变为沉浸式“品文化、享氛围、购体验”,全方位激发千年矿冶遗址的夜间活力。

当夜幕低垂,巍峨的山体化身巨型天然光影幕布,炫酷震撼的光影秀璀璨启幕。流光溢彩的光影漫过山间长阶,铺展于山野之间,打造出如梦似幻的光影廊道,成为夜间的亮丽风景线。这种可游、可观、可休憩的沉浸式体验,正让千年遗址变成深受青年人喜爱的潮流公园,不断焕发出新的生机活力。

(新华社武汉9月16日电)

中国超额完成《基加利修正案》阶段履约目标

新华社北京9月16日电（记者 邹雨沁 高敬）9月16日是国际保护臭氧层日。自加入《关于消耗臭氧层物质的蒙特利尔议定书》以来,中国累计淘汰约72万吨消耗臭氧层物质,占发展中国家淘汰量一半以上。

16日,纪念《〈关于消耗臭氧层物质的蒙特利尔议定书〉基加利修正案》通过十周年暨2026年国际保护臭氧层日纪念大会在京召开,生态环境部副部长徐必久在会上介绍了上述情况。

据介绍,十年前,国际社会在蒙特利尔议定书框架下通过《基加利修正案》,将非二氧化碳温室气体氢氟碳化物纳入议定书管控范围,开启了协同应对臭氧层损耗和气候变化的历史新篇章。全面实施议定书《基加利修正案》预计到本世纪末将避免0.5℃的全球升温,与制冷设备能效提升协同后,这一贡献最高可翻倍至1℃。

中国一贯高度重视保护臭氧层和应对气候变化。徐必久介绍,自2021年接受议定书《基加利修正案》后,中国严控氢氟碳化物生产和使用总量规模,累计比国家履约目标分别减少11.85亿吨和7.59亿吨二氧化碳当量以上,超额完成阶段履约目标。

他表示,过去一年,生态环境部积极推进履约行动,完善全链条管理体系,严格进出口审批,推动绿色低碳替代。下一步,将持续做好许可管理,不断提升监管效能,加快推广替代技术,强化科学技术支撑,推动“十五五”履约工作落实。

及能源网络建设与实际转型需求之间仍存在明显差距。

除基础设施之外,运营成本同样是新能源商用车能否加快推广的重要因素。欧洲运输与环境联合会日前发布报告说,欧洲公路货运行业平均利润率仅约1.5%至2%,采用中国产电动卡车可将总拥有成本(TCO)降低约12%。报告测算,在德国市场,若采用中国制造商的电动卡车,每公里总运营成本可由欧洲品牌车型的0.63欧元降至0.55欧元,一辆车5年可节省约4.3万欧元。报告认为,车辆全生命周期成本将直接影响物流企业的采购选择。

麦肯锡咨询公司近日发布的一份有关欧洲卡车行业的分析报告显示,中国制造商凭借规模、成本和研发效率等优势进入欧洲市场,成本优势可达30%至40%。报告预计,中国卡车制造商到2035年可能在欧洲市场获得两位数的份额。

从整车到电池、电驱和补能系统,再到围绕实际运营形成的服务体系,中国商用车产业正在以更加完整的姿态走进欧洲。背后的技术积累,产业协同和本地化布局,则让中国汽车产业与欧洲市场的联系更加深入。随着欧洲商用车新能源化进程推进,中欧企业围绕技术、产品、服务和基础设施开展交流合作的空间也将进一步拓展。

(新华社德国汉诺威9月16日电)

当侗族大歌唱响世贸组织总部

日内瓦听见『和合之声』

新华社记者 焦倩 吴思 马汝轩

9月15日,瑞士日内瓦湖畔,秋意渐浓,帆船掠过湖面,与远处群山相映成趣。世界贸易组织总部临湖露台上,一曲来自中国西南侗寨的多声部歌声响起。

身着侗族服饰的6名歌者站成一排,没有乐器伴奏,也没有指挥,歌声彼此追随,交织成层次丰富的和声。现场逐渐安静下来,不少观众举起手机,记录下这段名为《天地人间充满爱》的侗族大歌表演。

流传千年的侗族大歌,以无指挥、无伴奏、多声部自然和声为特色,被誉为“东方的阿卡贝拉”,2009年被联合国教科文组织列入人类非物质文化遗产代表作名录。在“饭养身、歌养心”的侗族地区,侗族大歌是人们表达崇尚自然、敬畏万物、和谐友善等情感的重要方式。

站在这些歌者中的杨春念,从小就听着这样的歌声长大。杨春念1984年出生在贵州榕江三宝侗寨。她的母亲是一名歌手,去村里的歌堂学歌时,常常把年幼的她背在身上。“我觉得自己应该是会说话就开始唱了。”

呈现在世贸组织舞台上的这首侗族大歌并不是一首传统曲目。为了让不同文化背景的观众在几分钟内欣赏到侗族大歌的不同面貌,创作团队从《蝉之歌》《装呆傻》等曲目中选取具有代表性的段落,重新组合成一首近5分钟的男女混声大歌。

当晚的整场文化演出主题为“和合之声”,是由中国国务院

新闻办公室、中国常驻世贸组织代表团主办的“机遇中国·创享未来”中国文化推介系列活动的组成部分。演出以中国“和”文化为精神主线,融合京剧、民族器乐、地方戏曲、侗族大歌、民族歌舞等艺术形式,展现中华文化的魅力。

演出总导演龙国洪说,作为人类非物质文化遗产,侗族大歌“展示的不仅是贵州民族音乐,也有中国文化中‘以和为贵’的精神。”

演出结束后,杨春念说,现场各国观众的热情回应不仅是对演员的肯定,也是对贵州民族文化的认可。“今天,我们把贵州的文化之美、民族之韵、淳朴民风,带上了世界贸易组织的国际舞台。”

捷克常驻世贸组织副代表马丁对整场演出的多样性印象深刻。“各种风格不断变化,很有意思。”谈到侗族大歌,他说:“没有乐器,这很不寻常。”

瑞士“三角”咨询公司总裁兼首席执行官克拉克姆-马托斯谈及“和合”这一主题时表示:“和谐极其重要,不仅仅在国际事务中,在个人生活中同样重要。这场演出强调了文化交流的重要性,以及不同文化之间增进相互了解的意义。”

喀麦隆常驻联合国日内瓦代表埃海特连用多个“美好”形容当晚的演出:“首先,请允许我祝贺你们的国家,祝贺你们的文化。这是一场精彩绝伦的文化活动。”

对于杨春念来说,把侗歌唱到世界各地,并不意味着简单地“把节目演给外国人看”。这些年,她随团去过智利、俄罗斯、澳大利亚等地。“我把我的文化真诚地唱给你听,你也用你的掌声、眼神或者笑容回应我,这才是交流。”

从三宝侗寨的歌堂,到日内瓦的世贸组织总部,杨春念已经唱了30多年。工作后,她听到了更多来自世界各地的音乐,却反而越来越珍惜小时候在寨子里学会的歌声,“侗歌已经是我生命的一部分。”她说。

这是杨春念第一次来到日内瓦。她说,站在这样的舞台上,向各国嘉宾展示贵州多元文化,“我们非常自信”。她希望借这场演出向世界递出三张名片:文明古国的底蕴、多彩贵州的魅力、开放友好的姿态,“以歌为媒,以乐为桥,和谐共生。”

(新华社日内瓦9月17日电)