

赋能世界经济 合作共创未来

——中国先进制造业何以走向全球

新华社记者 欧阳为

规模以上高技术制造业和数字产品制造业增加值同比分别增长16.7%、15.7%；人工智能、人形机器人等前沿领域资本投资金额同比增长101.6%……近日发布的8月系列数据，折射出中国制造业高端化升级的强劲势头。

观察人士认为，先进制造业不仅是中国经济增长的支柱和产业变革的引擎，更成为驱动全球产业升级、深化国际产业合作和推动全球绿色转型的重要力量，为世界经济长期稳定增长提供动能。

与世界共享中国制造红利

在深圳市玛塔创想科技有限公司生产车间，一台台智能数码显微镜完成最后质检、打包，经海关监管后分批发往西班牙。据介绍，这些产品内置AI图像识别算法，可自动识别细胞结构、标注生物特征，受到海外消费者的青睐。

今年前8个月，机电产品占中国出口总额的比例超过六成，锂电池、汽车、工业机器人、船舶出口分别增长34.4%、47.1%、13%、29.8%，产品结构向新、向智、向绿特征明显。从新能源、轨道交通到人工智能、高端医疗器械，再到工业互联网、智能制造系统解决方案，中国先进制造业不再只是全球市场的产品供给方，更成为全球产业创新的策源地，产供应链稳定的压舱石。

日前在巴西圣保罗举行的国际消费类电子及家用电器产品展览会上，智能化、多元化的中国产品受到拉美买家青睐。巴西马丁斯电动出行商务总监凯尔森·派瓦说，在他接触到的所有产品中，中国产品质量好、做工精细，产品种类丰富、型号配置也完善，更重要的是附带了完善的售后支持。

业内人士指出，依托全球最完整、配套最完善的工业体系，中国制造业构建起从核心零部件、高端装

备到系统解决方案的全链条供给能力，有效对冲全球产业链碎片化和供应链波动风险。

支撑全球产业转型升级

当前，中国制造业已实现从“产品输出”到“技术输出”、从“设备供给”到“方案赋能”、从“商品出海”到“生态出海”的跨越式升级。中国持续输出的创新红利，正助推全球制造业转型升级。

业内人士指出，中国先进制造业的发展，重塑了全球产业分工格局，打破了高端制造长期由少数国家垄断的局面。

过去，全球高端制造壁垒高、准入难，多数发展中国家难以参与高端产业分工。如今，中国通过技术迭代和产能升级，大幅降低了高端制造产品的全球采购成本，让高端生产要素惠及全球，为各国工业化、现代化提供了低成本、高质量的产业支撑。

数据显示，中国出口的清洁能源产品推动全球风电、光伏度电成本分别下降超60%和80%。国际可再生能源署报告指出，过去10年全球风电和光伏发电成本大幅下降，很大一部分归功于中国创新、中国制造、中国产能。中国企业提供的是覆盖研发、制造、应用的绿色解决方案，为全球绿色低碳转型贡献力量。

“中国已建成全球最完备的制造业生态体系之一，能以极具竞争力的成本生产各类产品，还能将机械设备、零部件、物流、技术以及工业服务整合进更广泛的生产体系中。”新加坡国立大学李光耀公共政策学院副教授顾清扬说。

为国际产业合作创造机遇

韩国STI株式会社投资的半导体基地在广州正式动工，德国材料巨头科思创宣布将在上海新建年产能66万吨的MDI生产装置……近期，外资在中国高

端制造领域投资动作频频。这一现象背后，是跨国公司以实际行动确认中国在全球价值链中不可替代的地位，以及对与中方深化产业合作的期待。

当前，全球制造业面临产能适配不足、技术迭代缓慢，产业链协同不畅等多重困境，而中国持续开放的产业生态、完备的配套体系、高效的落地能力，成为全球产业合作的优先选择。

2025年10月，空客在天津的第二条飞机总装线正式投产。空客已与中方伙伴构建起覆盖全产业链的深度合作生态体系。空客中国采购副总裁海思默表示，中国供应链至关重要，空客在中国超过40年的实践表明，欧洲企业可以与中国制造业共同成长、共享发展机遇。

对发达国家而言，中国制造业的全链条配套能力、大规模产业化优势，能够有效衔接其前沿技术研发成果，实现技术落地、产能转化、市场扩容的闭环发展，降低高新技术产业化成本，激活创新商业价值。

对发展中国家而言，中国通过产能合作、技术帮扶、联合建厂等方式，助力各国创建本土制造业并融入全球高端产业分工，共享全球化发展成果。

南非知名中非关系问题学者法尔哈娜·帕鲁克认为，中国机器人产业发展为非洲制造业带来重大机遇，有望成为推动非洲产业现代化、促进经济转型的重要力量。

当前，全球产业合作共识越发清晰：供应链的稳定繁荣，离不开互联互通；制造业的创新升级，离不开开放协作。中国制造业和全球经济的关系，已从“中国供给，全球消费”的单向循环，转向“技术协同、生态共建”的双向赋能。这种开放的产业合作模式，将为世界经济长期稳定增长注入持久动力。

（新华社北京9月17日电）

亚运元素装点名古屋街头

这是9月17日拍摄的名古屋市爱知国际体育馆外景。

爱知·名古屋亚运会开幕式将于9月19日举行，当地在城市交通枢纽和重点区域布置了诸多亚运相关景观。

新华社记者 伍志尊摄

联合国旅游组织下调今年全球国际旅游增长预期

新华社马德里9月17日电（记者 孟鼎博）联合国旅游组织17日发布最新一期《世界旅游晴雨表》报告，将2026年全球国际游客人数增长预期从此前的3%至4%下调至1%至2%。

报告显示，今年上半年，全球国际游客人数同比仅增长0.4%，约有6.9亿人次跨境旅行，比去年同期增加约300万人次。第一季度，全球国际游客人数同比增长2%，第二季度则下降1%。6月全球国际游客人数同比

下降3%。

受中东冲突直接影响，今年上半年，中东地区国际游客人数同比下降22%。

联合国旅游组织秘书长谢哈纳赛尔·努韦斯说，最新数据表明，旅游业并未停止增长，但增长仍然脆弱。中东局势的影响已经波及该地区以外的旅游目的地。

报告说，受价格高企和不确定性影响，国际游客预计将继续更加注重性价比，并更多选择较近目的地或国内旅行。

中英机器人产业合作 拓展多领域应用新场景

新华社记者 张家伟

皮书指出，英国在机器人研究方面处于领先地位，但本土制造能力有限，先进零部件配套不足，产业生态分散。白皮书建议加强企业和供应商连接，支持零部件测试、原型开发与联合开发。

在罗思看来，中英企业可在实验室之外的实际场景中共同训练机器人，结合中国实体产品与英国服务能力，帮助用户理解如何使用产品、建立信任。这也为双方围绕真实需求开展联合研发和应用验证提供了切入点。

英国LEC机器人公司执行主席杰克·佩里在接受新华社记者采访时说，零售和酒店餐饮业是当前重要机遇所在。这些行业用工成本高，招聘困难、人员流动快，需要保持运营稳定，提高效率并降低用工成本。他认为，医疗、生命科学等领域也可成为合作起点。

在出海实践过程中，中国机器人企业一方面联手当地合作伙伴将相关需求转化为实际应用，另一方面也要跨过本地化门槛。

已将餐饮机器人产品引入英国市场的深圳市不停科技有限公司联合创始人关晨宇说，中国高附加值产品走向海外是发展趋势，主要挑战来自本地应用和本地服务。以餐饮机器人产品为例，在中国

图说天下



9月17日，中方工作人员在美国纽约准备装箱返还的文物。

中国国家文物局当地时间9月16日和17日在华盛顿、纽约分别接收美国国土安全调查局、纽约曼哈顿区检察官办公室向中国返还的两批次共计64件（套）文物艺术品和古生物化石。

新华社记者 张凤国摄



9月17日，在法国巴黎，人们在巴黎国际旅游专业展的中国展台交流。

当日，为期3天的法国巴黎国际旅游专业展闭幕。巴黎国际旅游专业展创办于1979年，是欧洲主流的旅游行业展会，每年有200多个旅游目的地国家或地区、1700个旅游品牌参展，接待超过3万名旅游专业人士。

新华社记者 邬惠我摄

国际奥委会完成2030冬奥会里昂赛场视察工作

新华社日内瓦9月17日电（记者 单磊）国际奥委会16日宣布，已完成对2030年法国阿尔卑斯冬奥会和冬残奥会冰上项目举办地里昂的全部考察工作，并确认里昂的三个场馆作为比赛场地。

国际奥委会执委会今年六月批准，将2030年冬奥会的冰上赛事（速度滑冰除外）从法国尼斯迁至里昂，而速度滑冰将在荷兰的蒂亚尔夫冰场举行，法国的库尔舍瓦勒和瓦勒迪泽尔将举办高山滑雪赛事。国际奥委会协调委员会第二次年度会议日前在里昂闭幕，国际奥委会代表视察了这里的场馆。

协调委员会最终确定，冰球比赛将在代西纳-沙尔皮约体育馆和托尼·加尼耶体育馆举行，冰壶、花样滑冰和短道速滑比赛将由里昂会展中心及其展览馆承办，主媒体中心也将设于此。一个正在乌兰-皮埃尔-贝尼特推进的住宅开发项目被确认为里昂奥运村。库尔舍瓦勒将举办高山速降和超级大回转比赛，瓦勒迪泽尔将举办大回转和回转比赛。男女团体全能赛将在库尔舍瓦勒举行。

协调委员会主席皮埃尔-奥利维尔·贝克尔斯-维尤昂特说，通过实地考察、讨论、陈述和作出决定，我们看到组委会在项目各个方面都取得了进展，这得到其交付伙伴、国际奥委会、国际残奥委会等各方的支持。这届赛事现在拥有清晰的愿景、醒目的视觉标识，引人注目的体育项目，优化的场馆计划和坚实的经济基础。团队不断壮大，实力增强，已具备从战略转向详细运营规划和各方参与的良好条件。

2030年冬奥组委临时主席兼首席执行官文森特·罗伯蒂说，相信能够举办一届精彩、可持续的赛事。

在世贸组织举办

『机遇中国·创享未来』中国文化推介系列活动

由非遗、景德镇陶瓷、贵州银饰与苗绣文创，以及国潮设计师品牌作品。展览现场设有中国文化元素虚拟现实项目，让观众近距离感受传统文化与现代科技交融的独特魅力。

作为世贸组织最重要年度外联活动，本届公共论坛主题为“赋能未来”，聚焦服务业在推动全球贸易中的作用。其间将举办113场会议。

（新华社伦敦9月17日电）