

从造得多到造得精——从摩博会看摩托车产业转型发展

新华社记者 田金文

这几天，重庆国际博览中心内人头攒动，广场外轰鸣的发动机声此起彼伏。9月19日至22日，第二十四届中国国际摩托车博览会在重庆举行，1120家海内外企业齐聚于此，3000余款整车产品整齐陈列。

连续几天，记者在摩博会现场看到，入场队伍排成多条长龙，受摩友关注的张雪机车展台被围了里三层外三层。

开幕式首日，5万余名观众前来看展，高热度从何而来？

39场新品发布会，13场试驾活动轮番登场。仅19日上午，张雪机车多款新车，无极“极屿智行平台”、宗申赛科龙全新电控技术密集首发。大排量玩乐车型、高性能电摩、汽车级智能网联整车集中亮相，观众看到的是硬核技术，更是电动化、智能化、高端化的产业趋势。

热度背后，是生产线上的忙碌。在巴南区宗申工厂、两江新区张雪机车工厂内，生产线正高速运转。张雪机车创始人张雪告诉记者，今年摩托赛事热度带动销量，原定全年销售目标已在8月份提前完成，预计全年销售量可达10万台。

作为全国最大的摩托车生产基地，重庆正打造“摩托车1小时产业圈”。2026年1月至8月，重庆摩托车产量达777.6万辆，同比增长50.5%。

“一辆摩托车上万种零部件，本地可完成绝大部分采购。”宗申机车国内营销总经理林雪说，完整产

业链推薄研发制造成本，更赋予快速迭代能力。现在海外客户定制全新车型，从图纸到批量落地，最快仅需3个月。

产业链韧性还延伸到物流通道。永川区安第斯摩托整车经果园港江海联运、团结村站铁海联运，运往中东、非洲、拉美等40多个国家和地区；平陆运河通航后，西南出海航程缩短560公里以上。

从展馆里看，“国际范”明显。

本届摩博会吸引近90个国家和地区、超1700名境外采购商。不少展台一上午就迎来好几拨海外客商，有人带着采购清单现场下单。一名法国观众感慨：“中国摩托车产品令人印象深刻，选择丰富。我已经在欧洲购买了中国制造的摩托车。”

展馆内，记者发现参展的电动摩托车多了。不少观展者关注手机投屏、赛道模式，声浪调校、视频录制等功能。

隆鑫通用董事长李耀捕提到这一变化：“摩托车正从代步工具，转变为悦己的兴趣装备与生活方式载体。”

数据显示，2026年1月至8月，重庆大排量休闲娱乐摩托车产量27.5万辆，同比增长54.5%，占全国37.2%。

展会期间，宗申赛科龙RT450、奔达“吉普赛”美式巡航、张雪机车600V巡航等新车集中亮相，吸引大批摩友驻足。新车扎堆背后，是电动化、智能化正成

为产业核心引擎。

产业链是底子，技术创新是引擎，全球化则是发展方向。

在摩博会现场，这种趋势随处可见。全球摩托车产供应链经贸合作对接会座无虚席，来自全球的采购商和国内整车、零部件企业一对一洽谈。

重庆市贸促会贸易促进部部长王程雷说：“依托展会期间全球摩托车产供应链经贸对接，中国制造全球直播间等活动，高效链接全球市场资源，推动我国摩托车产业持续向全球价值链高端迈进。”

零部件企业同样跟随整车步伐思考全球化布局。重庆渝安智能悬架有限公司等企业探索“中国研发管理+本地组装”路径，应对东南亚等国摩托车本地化率硬性要求。

机车文化也正在成为摩托产业增长的新变量。摩博会场外，C弯出道、特技表演等轮番上演，全国各地2000余家摩托车俱乐部骑手奔赴重庆，改装大赛、摩友之夜、机车文创、摩旅线路推荐，构建起“制造—运动—文旅消费”完整生态。摩托车不再仅仅是冰冷的机械产品，更承载着运动、社交、休闲的多元价值。

从造得多到造得精，从卖产品到做品牌，做生态，中国摩托车产业正在这场以高端化、电动化、全球化为内核的变革中，驶向更远的地方。

（新华社重庆9月21日电）



浙江杭州：迎接第五届全球数字贸易博览会

9月22日，参加第五届全国数字贸易博览会探馆活动的媒体记者体验一款飞行模拟舱。

第五届全国数字贸易博览会将于9月23日至9月27日在浙江省杭州市举行。目前，本届数贸会的各项筹备工作已基本就绪。

新华社记者 江汉摄

《非物质文化遗产保护传承“十五五”规划》印发

新华社北京9月21日电 文化和旅游部近日印发《非物质文化遗产保护传承“十五五”规划》，明确了“十五五”时期非遗保护传承工作的总体要求、重点任务、保障措施，强调要扎实推进非遗系统性保护，促进非遗更好融入现代生活、服务美好生活。

规划提出，到2030年，初步形成非遗系统性保护新格局，非遗保护传承体制机制更加完善，保护理念进一步深入人心，非遗融入现代生活的广度、深度不断提升，非遗传承体验新场景不断涌现，在助力经济社会高质量发展、服务国家重大战略中的作用更加彰显。

规划明确了六个方面重点任务。一是巩固保护基础，完善非遗项目保护体系；二是增强传承能力，优化非遗传承人才培养体系；三是服务国家重大战略，融入文化遗产大保护格局；四是激活发展潜力，搭建非遗融入现代生活新场景；五是深化科技赋能，提升数智化保护水平；六是增强传播效能，提高非遗传播力影响力。同时，对非遗普查与数据库建设、非遗传承梯队建设、非遗服务国家重大战略、非遗活化保护、非遗资源数智管理与应用、非遗传播能力提升等专项工作进行了安排。

规划要求，加强对非遗保护传承工作的组织领导，完善政策法规，进一步强化支持保障。加强规范管理，促进非遗保护传承健康发展。扩大社会参与，支持引导民众和社会组织积极参与非遗保护传承，推动形成有利于非遗保护传承的体制机制和社会环境。

市场监管总局开展月饼专项抽检安全状况总体稳定

新华社北京9月21日电 （记者 赵怡宁）记者21日从国家市场监督管理总局了解到，中秋节前夕，市场监管总局组织开展月饼专项监督抽检。抽检结果显示，合格率为97.67%，月饼产品安全状况总体稳定。

据悉，本次专项抽检覆盖全国31个省（自治区、直辖市）的商超、批发市场、餐饮商家及热门网络平台，随机抽检传统月饼、餐饮自制月饼和新兴冰淇淋月饼300批次，涉及118个品牌216家月饼生产企业。

检验项目覆盖群众关心的菌落总数、大肠菌群、霉菌等微生物指标、色素（柠檬黄、胭脂红、亮蓝）、甜味剂（糖精钠）、防腐剂（苯甲酸、脱氢乙酸）等食品添加剂指标，以及酸价、过氧化值等质量指标。同时顺应消费者日益增加的健康饮食需求，对宣称“0糖”“0反式脂肪酸”的产品进行了抽检。抽检发现的主要问题包括：个别产品超范围超限量使用防腐剂、着色剂，酸价等质量指标不达标以及营养声称不符合标准要求。

对于抽检不合格月饼，市场监管总局已要求有关省级市场监管部门及时开展核查处置，督促涉事企业下架、召回不合格月饼，严控食品安全风险。

中秋、国庆假期单日最高通关量将突破240万人次

新华社北京9月22日电 （记者 孙鹏程）记者9月22日从国家移民管理局获悉，随着中秋、国庆节将至，预计全国口岸将迎来出入境高峰。据预测，今年中秋节假期日均出入境旅客将达225万人次，国庆节假期日均将达215万人次，出入境客流高峰主要集中在9月25日、9月27日、10月1日和10月4日，单日最高通关量预计将突破240万人次。

假期期间，大型空港口岸出入境客流预计将稳步增长。上海浦东、广州白云、北京首都、成都天府、北京大兴、深圳宝安等国际机场，中秋节假期预计日均通关人数分别为1.05万、5.5万、5.4万、2万、1.8万、1.8万人次，国庆节假期预计日均通关人数分别为10.7万、5.5万、5.5万、2.1万、1.8万、1.7万人次。粤港澳三地将举办彩灯会、烟花汇演、演唱会等多场大型活动，返乡探亲 and 跨境旅游客流叠加，预计毗邻港澳陆路口岸通关流量将明显增多。

日前，国家移民管理局就做好中秋、国庆节口岸边防检查工作作出专门部署，要求全国边检机关加强出入境流量监测和客流态势分析，及时发布本口岸客流高峰预警提示；科学组织勤务，配置充足警力，加强现场引导；密切与口岸联检单位和地方相关部门协作配合，强化应急处置，共同确保口岸通关安全高效顺畅。

从坎帕拉到上海——乌干达青年逐梦世界技能大赛

新华社记者 聂祖国

一步。

与纳卡伊一起获得上海第48届世界技能大赛参赛门票的还有焊接项目全国冠军伊丽莎白·穆托罗和烹饪项目全国冠军保罗·卢戈贝。

身为女性参赛选手，穆托罗选择了焊接这个被视为“男人的行业”。她从乌干达北部的阿鲁阿技术学院一路拼搏，在充满火花和重型机械的车间里刻苦磨炼焊接技艺。在当地媒体报道里，穆托罗是打破性别偏见、通过职业技术教育改变命运的励志典范。

穆托罗曾对媒体表示，选择专攻焊接是出于务实考虑。“焊接在建筑、制造业和工业发展中发挥着重要作用，我希望掌握一门能让自己更容易找到工作并建立可持续职业生涯的技能。”

9月初，世界技能大赛乌干达组委会为选手们举行了誓师仪式，穆托罗说她的目标是取得好成绩，“但即使没有获奖，这也是一个很好的学习机会，我会一直坚持精进焊接这门技能”。

在备赛最后阶段，卢戈贝曾在坎帕拉一家以培养顶尖烹饪人才而闻名的五星级酒店受训。他认为，职业技术教育注重实践的特点使毕业生在就业市场上拥有竞争优势，能够为年轻人打开更多机会

发票数据显示前8个月全国企业销售收入呈现四个亮点

新华社北京9月21日电 （记者 刘开雄）记者9月21日从国家税务总局了解到，从最新发票数据看，今年前8个月，全国企业销售收入呈现四个亮点。

工业经济稳中有进。前8个月，工业销售收入同比增长7.3%，其中采矿业、制造业、电力热力燃气及水生产和供应业销售收入同比分别增长8.3%、7.5%和5%，均保持较快增长态势。装备制造业销售收入同比增长10.1%，特别是计算机通信设备制造、电气机械器材制造、仪器仪表制造业销售收入同比分别增长

18.8%、14%和14.1%。

新质生产力加快培育。前8个月，高技术产业销售收入同比增长15.7%。其中，高技术制造业销售收入同比增长18.9%，特别是与人工智能相关的集成电路、智能车载设备等行业销售收入同比分别增长67.7%和38.8%。

数实融合持续深化。前8个月，数字经济核心产业销售收入同比增长9%，其中数字产品制造业、数字产品服务业销售收入同比分别增长16.6%和11.1%，

第23届东博会和峰会闭幕 AI赋能经贸合作结硕果

新华社南宁9月21日电 （记者 黄耀滕 田子骏）记者从21日举行的第23届中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会闭幕新闻发布会上了解到，本届东博会积极搭建中国与东盟AI产业对接平台，发布东盟AI应用场景合作需求42项，达成初步合作意向近百个，其中与东盟国家达成意向合作金额超10亿元。

中国—东盟博览会秘书处秘书长王继才说，本届东博会的AI展览面积比上届增加60%，296家企业参展，比去年增加48%。首设AI“大卖场”火爆出圈，70多家企业展销8大类500多款产品，总交易额达2800多万元人民币，受到消费者的热捧。

中国—东盟商务与投资峰会秘书处秘书长杨雁雁表示，本届峰会坚持“经贸为主线、AI为主角，企业为主体、应用为特色”，围绕面向消费者、企业、政府、国际合作四个维度，联动多元主体，首次举办4场AI主题系列边会，AI会展大模型贯穿会前、会中、会后全周期。AI数字主持人、AI多语种实时翻译等应用覆盖会务各环节，集中展现中国—东盟AI合作新路径、新成果，助力东盟国家跨越数字鸿沟，共享智能红利。

据介绍，本届东博会设主会场南宁国际会展中心，以及南A社区、桂林国际会展中心两个分会场，展览总面积17万平方米，比上届多1万平方米；汇聚73个国家和地区3432家企业参展，国际参展企业占比30.5%。

据了解，第24届东博会初步定于2027年9月17日至21日举办，主题国将由新加坡担任，南京市担任第24届东博会中国“魅力之城”。